

< [Terug naar overzicht](#)

Print



Vijf Buhrs-verpakkingslijnen bij BD myShopi

BD myShopi, marktleider van bezorging van huis-aan-huiscommunicatie in België, heeft onlangs een nieuw magazijn in Bornem betrokken. In deze nieuwe centrale logistieke hub van 16.000 vierkante meter zijn vijf nieuwe Buhrs verpakkingslijnen geïnstalleerd, die elke week reclamefolders verpakken die verdeeld worden over 4,5 miljoen brievenbussen over heel België.

🕒 25 jun 2020

‘Als op en top Belgisch bedrijf, voorheen bekend onder de naam Belgische Distributiedienst, zijn we uitermate trots op de nieuwe stap die we gezet hebben in de evolutie van onze business. We investeerden 10 miljoen euro in gloednieuwe Buhrs machines die zowel onze huidige als onze nieuwe activiteiten ondersteunen,’ vertelt ceo Raf Lambrix (foto).

Geadresseerde folderpakketten

Supply Chain Manager Lars Peterse was als verantwoordelijke nauw betrokken bij de selectie, aankoop en installatie van het gloednieuwe Buhrs verpakkingsmachinepark. Peterse: ‘Onze vijf volledig geautomatiseerde verpakkingslijnen zijn ieder voorzien van dertig feeders. Daarmee zijn we in staat volledig geadresseerde folderpakketten samen te stellen. Op onze nieuwe machines kunnen we het reclamedrukwerk zowel in papier alsook in folie verpakken. Daarmee lopen we vooruit op de aanscherping van de milieuriichtlijnen voor verpakkingen. We zien hier in België een duidelijk trend naar de voorkeur voor verpakking in papierenwikkels.’

Fabrikant uit Zaandam

Peterse vervolgt: ‘Wij kunnen de folderpakketten volledig selectief samenstellen. Iedere reclamedrukwerkverpakking kan een andere - op wens van de ontvanger - samengestelde inhoud bevatten. Daarin zijn we op dit moment uniek. Zelfs binnen Europa zijn er nog niet veel folderdistributiebedrijven die dit kunnen. Met deze innovatieve verpakkingstechnologie behoort Buhrs tot de top van de wereld. Mede om de goede, betrouwbare naam en de kennis die Buhrs heeft, hebben wij bij BD myShopi voor de verpakkingssysteem fabrikant uit Zaandam gekozen. Buhrs heeft ons gedurende het hele traject intensief technisch ondersteund, onze operators getraind en vooral meegedacht om een zo hoog mogelijk rendement uit onze investering te halen.’

‘88 Procent van de Belgen leest wekelijks papieren folders’

Lambrix: ‘Nu onze Buhrs verpakkingslijnen op volle toeren draaien, kunnen wij onze pijlen richten op innovaties binnen BD myShopi. Denk daarbij aan onze nieuwe pijler ‘smart logistics’. Die activiteiten richt zich op groene stadslogistiek. Daarvoor beschikken wij over zes depots gelegen op strategische locaties aan de stadsrand. Daar worden goederen van verschillende transporteurs verzameld en vervolgens uitgeleverd in het stadscentrum. Op die manier wordt een maximum aan CO2-uitstoot vermeden. Wij zetten in op de evolutie van onze business. Onze investeringen zijn daar het concrete bewijs van. Maar liefst 88 procent van de Belgen leest wekelijks papieren folders die in de bus vallen. Zij worden door deze reclame aangezet om naar de winkel te gaan. Ook in digitale tijden blijft dit dus een erg belangrijk medium. Met ons nieuwe Buhrs machinepark voor het verpakken van reclamedrukwerk kunnen we op een efficiënte manier aan die behoefte invulling blijven geven. Daar zijn we trots op.’

Print & Mail, Food & Beverage en Pharma & Medical

Buhrs bestaat dit jaar 112 jaar. Wat ooit in Zaandam begon als werkplaats waar schepen gerepareerd werden en als smederij voor de buurt, is uitgegroeid tot een internationale organisatie, gespecialiseerd in het ontwikkelen en produceren van verpakkingsoplossingen. Het hoofdkantoor en de productiemaatschappij van zijn nog altijd gehuisvest in Zaandam. Daarnaast is Buhrs ook in Duitsland en in Japan op twee locaties gevestigd. De service aan alle Buhrs systemen wereldwijd wordt uitgevoerd door Buhrs Service. Vanuit Nederland richt Buhrs zich met drie pijlers op internationale markten voor Print & Mail, Food & Beverage en Pharma & Medical. Als specialist in verpakken beschikt Buhrs over veel kennis en ervaring. Dat is het fundament in de maatwerkoplossingen die Buhrs ontwikkelt om voor klanten in de genoemde marktsegmenten systemen te produceren die productieprocessen nog efficiënter maken.